

# Logo

Logo on yrityksen tärkein ja näkyvin viestinviejä. Kaikessa Kouvolan Lakritsin viestinnässä ja markkinoinnissa käytetään ensisijaisesti värillistä logoa. Logon ympärille tulee jättää riittävästi tyhjää tilaa, jotta se näkyy ja erottuu muusta informaatiosta. Logon koko tulee suhteuttaa toteutuksen mukaan niin, että se säilyy aina tyylikkäänä mutta luettavana. Logon minimikorkeus on painotuotteissa 15 mm ja verkossa 50 px. Käyttäessäsi logoa kuvataustalla, huolehdi riittävästä kontrastista ja erottuvuudesta logon ja kuvan välillä.

Käytä aina asianmukaisia tiedostomuotoja: ai- tai pdf-muoto painomateriaalille CMYK-väreissä, ai-, png- tai svg-muoto digitaalisille materiaaleille RGB-väreissä.

